

« Datalib, mon amour »

Dans ce court article publié dans Livres Hebdo en octobre 2013, Cécile Charonnat raconte l'usage quotidien du site Datalib par Benoît Le Louarn, gérant de la Librairie du Renard à Paimpol.

Benoît Le Louarn est un véritable mordu. Le premier écran qu'il ouvre sur son ordinateur le matin, et qui est aussi le dernier à être fermé, c'est celui de Datalib. Il se sert d'abord de ce dispositif mutualisé d'analyse commerciale pour se donner une idée de l'activité grâce au classement des meilleures ventes. Il compare également ses propres historiques, au mois et même, grâce aux enregistrements qu'il effectue mensuellement, à l'année. Mais surtout, le logiciel de recueil de données économiques lui permet de situer sa Librairie du Renard, à Paimpol (22), par rapport à celles de ses confrères. Benoît Le Louarn utilise ainsi trois panels. Le général, qui regroupe tous les magasins adhérents, et deux groupes qu'il a créés lui-même, plus parlants : un panel d'une centaine de librairies de typologie proche de la sienne et un autre rassemblant les librairies de l'Ouest, toutes tailles confondues. Datalib lui permet aussi d'affiner son analyse des ventes rayon par rayon, ainsi que son assortiment. Dernier axe d'utilisation, grâce à la mise en place de la remontée de stocks : la recherche de livres épuisés ou manquants encore disponibles chez des confrères. « *Un véritable service qui séduit considérablement nos clients* », pointe le libraire.

Cécile Charonnat

« Datalib, mon amour »

Livres Hebdo

11 octobre 2013

©Livres Hebdo / Cécile Charonnat octobre 2013