

« On découvre des choses assez rigolotes »

Pour la librairie Les Buveurs d'encre, Datalib est « un bon exemple d'échange participatif » qui « permet de ne pas passer à côté » de livres qui lui auraient échappé.

Le classement des meilleures ventes relayé par *Livres Hebdo* n'a de fait aucun intérêt pour nous, librairies de quartier. Plus intéressant, et moins connu du grand public, est le classement Datalib*. Le classement Datalib est un bon exemple d'échange participatif entre environ 180 librairies qui se communiquent quotidiennement l'état détaillé de leurs ventes, de leurs achats et de leurs retours. Les Buveurs d'encre adhèrent à ce panel depuis pas loin d'un an. Chaque matin, je dispose donc d'un panorama extrêmement détaillé de ce qui se vend dans les librairies, à Paris et dans toutes les régions. Si cela m'amuse, je peux même savoir à l'unité près ce que vend Monsieur Tartempion, de la librairie Machin à Mézidon-Les-Deux-Pognes. Je ne fais pas mes choix en fonction de cela, mais cela donne un éclairage intéressant et permet de ne pas passer à côté de livres qui m'ont échappé. Sans chercher absolument à casser mon image, ce sont des choses qui arrivent parfois...

Quand on commence à maîtriser l'engin, on découvre des choses assez rigolotes. Qu'un libraire que vous ne connaissez ni d'Ève ni d'Adam a des choix, des goûts semblables aux vôtres. Et devinez quoi, quand il fait des piles sur un bouquin qui vous a échappé, vous avez plutôt tendance à y jeter un coup d'œil. Je me suis ainsi rendu compte que j'ai des goûts assez semblables aux libraires de chez Coiffard, une grosse librairie de Nantes. Je ne sais pas pourquoi, c'est comme cela. Tout cela pour dire que le classement Datalib, bien qu'il soit très partiel (cela doit représenter quelque chose comme 5 % des ventes en France) est précieux pour nous... et bien différent du classement des meilleures ventes nationales de *Livres Hebdo*. Tiens, prenons un exemple totalement au hasard : plouf, plouf, plouf. Ah tiens, c'est drôle, ça tombe sur *La Princesse et le Président*, œuvrette récente d'un certain Valéry Giscard d'Estaing. Le roman rentre en 15^{ème} place au hit-parade de *Livres Hebdo*, catégorie « romans ». Sur Datalib, il ne figure pas dans les 150 meilleures ventes de romans, niveau auquel le classement s'interrompt. Si je calcule la droite de régression que je multiplie par l'âge du capitaine, ça place VGE aux alentours de la 230^{ème} place. Cela malgré les efforts méritoires de quelques confrères de la rive gauche, à un jet de pierre de Tiberiland. Alors : simple retard à l'allumage, manque d'intérêt de nos clients ou scandaleux boycott de libraires ? Allons regarder de plus près les stocks qu'ont constitués les confrères (c'est super indiscret, cette cochonnerie de Datalib). Figurez-vous qu'ils sont quelques-uns à y croire, à l'ex, du côté de Tiberiland surtout. Ils sont aussi deux ou trois en province, d'ex-jeunes giscardiens sans doute, à avoir fait des piles de trente. Et si vous passez par Nantes, sachez que la librairie Coiffard dispose d'un exemplaire à la vente, tout comme – plus près de chez vous – Les Buveurs d'encre.

* Vous pouvez accéder librement au classement général Datalib, repris chaque semaine sur *Libé*. Le détail, c'est pour les libraires seulement.

Blog de la librairie Les Buveurs d'encre

[Extrait]

12 octobre 2009

© Les Buveurs d'encre octobre 2009